

報道関係各位

株式会社JR西日本コミュニケーションズ様の導入実績を公開 【株式会社カンナート】

WEBビジネスの立ち上げから成長までワンストップで支援する株式会社カンナート（東京都新宿区西新宿、代表取締役：上坂公輔、株式会社ジェネレーションパスの子会社、以下カンナート）は、株式会社JR西日本コミュニケーションズ（大阪府大阪市北区、代表取締役社長：伊藤義彦）が運営する「Gold-Guide」のサービス立ち上げまでの導入実績ページを公開しました。



導入実績ページ：

新規インバウンド事業のデザインから開発まで、提案型のプロジェクト進行で柔軟に立ち上げを支援
<https://www.kannart.co.jp/work/jcomm/>

■JR西日本コミュニケーションズについて

株式会社JR西日本コミュニケーションズは、JR西日本グループ企業を中心にあらゆるコミュニケーションをプロデュースする総合広告会社です。

JR西日本の交通広告（駅ポスター・車内ポスター・看板）の管理・運営・販売をはじめとする総合広告代理業やハウスエージェンシー、交通媒体社などの事業を展開しています。

■Gold-Guideについて

「Gold-Guide」は、訪日旅行者と通訳ガイドをサイト上でマッチングさせ、ガイドツアーを提供するプラットフォームです。

これまで旅行会社等を通して電話やメールで確認していた通訳ガイドのスケジュールを、オンライン上で確認出来ることに加え、通訳ガイドが推薦する各地域のツアーをお客様ご自身で選択し、予約することが可能になります。

<https://www.gold-guide.com/>

■導入の背景

- プロジェクトが迷走していた時にカンナートに相談していた。

- 解決の糸口が見えてきたのでそのまま依頼した。

■導入の決め手

- サイトデザインやシステム以外にも、仕組みや業務フロー部分もサポートしてくれた。
- デザインやシステムについて、認識の共有を怠らず難なく進められた。

■導入の成果・今後期待すること

- サイト利用者の質が向上した。
- ユーザーの要望を汲んだシステムアップデートやアイデア出し。



ECサイト構築等に関するご相談はこちらから：<https://www.kannart.co.jp/blog/inquiry/>

【会社概要】

名称：株式会社カンナート <https://www.kannart.co.jp/>

設立：2005年4月4日

代表取締役：上坂 公輔（うえさか こうすけ）

事業内容：

親会社であるジェネレーションパスが収集するビックデータやECノウハウを活用し、受発注システムやオリジナルのインターネット通販サイト・B2Bサイトの開発を行うECサポート事業、及び企業様の業務改革やDX化推進のサポートを行う事業を展開しています。

【親会社概要】

名称：株式会社 ジェネレーションパス <https://www.genepa.com/>

設立：2002年1月18日

代表取締役：岡本 洋明（おかもと ひろあき）

事業内容：

インターネット上の店舗（ECサイト）で商品販売を行う「ECマーケティング事業」を主たる事業として展開し、「優良な商材を創る企業の大切な思いを、消費者へと伝える橋渡し役を担う企業でありたい」という企業理念のもと、継続的なマーケティングデータの収集と分析及びオペレーションのシステム化を図った販売戦略を行っています。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ジェネレーションパス 広報担当

電話：03-3343-3544 FAX：03-5321-6191

e-mail：gp-contact@genepa.com

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000013.000138784.html>

株式会社ジェネレーションパスのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchlp/company_id/138784