

通販サイト「mimipets」、犬・猫用フードを対象にサブスクリプションによる定期便販売を開始！

株式会社ジェネレーションパス（東京都新宿区西新宿、代表取締役：岡本洋明）が運営する通販サイト「mimipets」は、犬・猫用フードを中心にサブスクリプションによる定期便販売を開始いたしました。



「mimipets（ミミペット）」は、フランス語の「ミニョン=かわいい・愛くるしい」と「ペット」を掛け合わせた造語で、愛らしいペット用品を厳選し、心温まる商品を提供するオンラインショップです。

犬、猫、小動物、鳥、爬虫類、両生類、昆虫などのペット用品も豊富に揃え、皆様の豊かな暮らしをより楽しく充実させます。

ショップURL：<https://mimipets.jp/>

mimipets定期便の特長

mimipets定期便を利用することで、毎週・毎月買いに行く手間がなくなり、より愛犬・愛猫との時間を増やすことができます。

また、買い忘れや買いすぎの心配もなく、まとめ買いにより最大8%オフでお買い得にお求めいただけます。

mimipets定期便はこんなに便利

その都度購入する手間がはぶけ、買い忘れや買いすぎの心配がありません。
まとめ買いなら最大8%オフ商品も。

全品送料無料！

1点からでも送料無料でお届けします。
その都度送料がかからないからおトクに
購入できます。

割引価格で購入できる！

mimipets定期便なら、お届けサイクルに
よって最大8%の割引が適用されます。

いつでも解約OK

必要が無くなったら簡単に解約できま
す。
ご連絡の必要はなく、マイページからご
自分で手続き可能です。

お休み、スキップもOK

ペットのペースに合わせて柔軟にお届け
を調整できます。次回のお届けをスキッ
プして余分にあまるのを防げます。

お届けサイクルを選べる

飼い主やペットのペースに合わせて配送
サイクルが決められます。

全品送料無料

定期便では1点からでも送料無料でお届けします。その都度送料がかからないからお得に購入できま
す。

割引価格

mimipets定期便なら、お届けサイクルによって最大8%の割引が適用されます。

いつでも解約OK

必要が無くなったら簡単に解約できます。

ご連絡の必要はなく、マイページからご自分で手続き可能です。

お休みスキップも可能

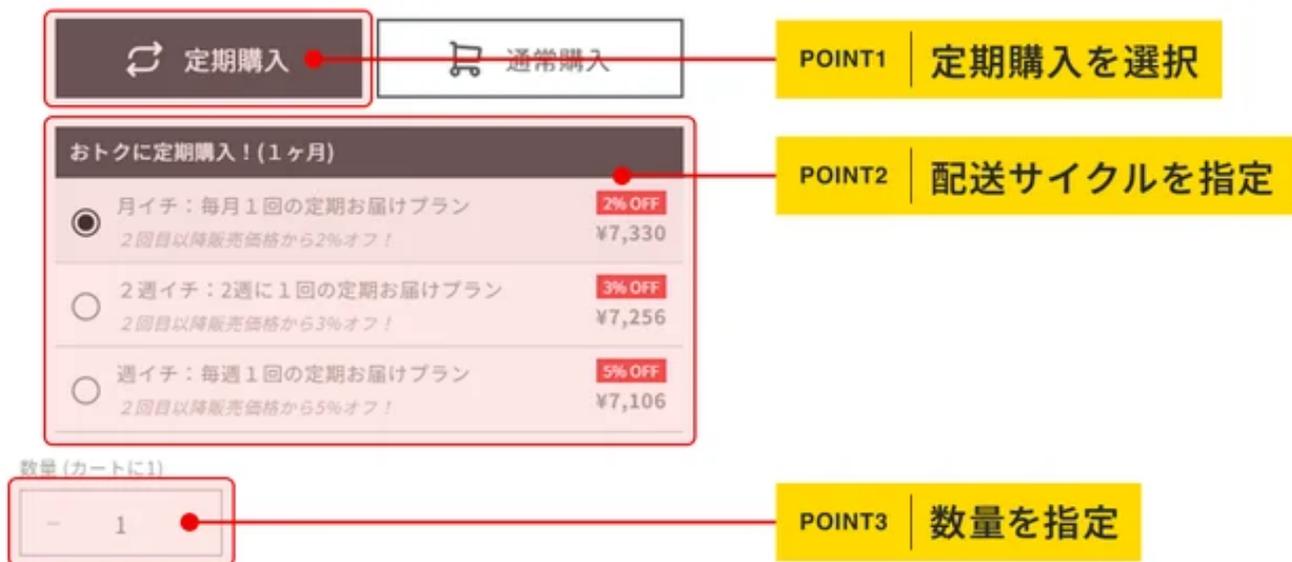
ペットのペースに合わせて柔軟にお届けを調整できます。次回のお届けをスキップして余分にあまるの
を防げます。

お届けサイクルを選べる

飼い主やペットのペースに合わせて配送サイクルが決められます。

サブスクリプションのお申込みの流れ

mimipets定期便のお申込み方法は3ステップで非常に簡単、すぐにお申込みいただけます。



Step1

- ・定期便対象商品ページにアクセス
- ・次回お届けまでの期間『配送サイクル』を指定
- ・必要な『数量』を選択
- ・カートに追加し、購入手続きへお進みください

Step2

- ・ご連絡先、お届け先、お支払方法をご入力
- ・お支払ボタンをクリック

Step3

- ・以上でご注文完了です
- ・Step2でご入力いただいたメールアドレスに、ご注文確認メールが届きますのでご確認ください

定期便購入後2回目以降の流れ

Step1

- ・2回目以降の配送に関しては、初回ご注文時にご指定された配送サイクルに従って順次出荷されます
- ・詳しいご注文内容に関しては、アカウントページの「サブスクリプション」をご確認ください

Step2

- ・次のご注文日の4営業日前にご注文確認メールを送付します

Step3

- ・注文のスキップ、または解約をされる場合は次のご注文日の2営業日前までにご選択ください
- ・1営業日前以降の注文のスキップ、または解約はお受け出来かねます

Step4

- ・次のご注文日当日にご注文内容のメールをお送りします

- ・商品は2営業日以内の発送となります

対象商品一例



- ・ママクック フリーズドライシリーズ (画像左)

<https://mimipets.jp/products/jr-4580207273385>

- ・いなば 焼かつおディナーシリーズ (画像右)

<https://mimipets.jp/products/lp-inabayaki18>

株式会社ジェネレーションパスについて

名称：株式会社 ジェネレーションパス <https://www.genepa.com/>

設立：2002年1月18日

代表取締役：岡本 洋明（おかもと ひろあき）

事業内容：

インターネット上の店舗（ECサイト）で商品販売を行う「ECマーケティング事業」を主たる事業として展開し、「優良な商材を創る企業の大切な思いを、消費者へと伝える橋渡し役を担う企業でありたい」という企業理念のもと、継続的なマーケティングデータの収集と分析及びオペレーションのシステム化を図った販売戦略を行っています。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ジェネレーションパス 広報担当

電話：03-3343-3544 FAX：03-5321-6191

e-mail：gp-contact@genepa.com

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000045.000138784.html>

株式会社ジェネレーションパスのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/138784